

**Seminario Nivel de Posgrado**  
**INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CREATIVIDAD**

Adrián Scribano

**FUNDAMENTACIÓN**

En los albores del siglo 21 se hace evidente, una vez más, la necesidad de repensar la conexión entre construcción de conocimiento y prácticas de investigación social.

Los estilos de investigación, en tanto formas de construir conocimiento, han sufrido fuertes cambios en los últimos años de la década pasada. Uno de los componentes del aludido cambio es la re-valorización de las estrategias cualitativas de investigación. En ésta dirección la profundización en el conocimiento y manejo de los diseños y técnicas específicas de las estrategias cualitativas es una necesidad y exigencia para todo colectivo profesional de las ciencias sociales.

Además, dentro de las citadas estrategias, se hace presente la necesidad de preguntarse e indagar acerca del rol de la expresividad y la potencialidad de la creatividad en pos de abordar ciertas temáticas en profundidad.

La expresividad ocupa un lugar central y muchas veces “olvidado”/invisibilizado en la investigación social. Consecuentemente, acorde a lo que se viene trabajando, hay que problematizar la porosa trama que constituyen cuerpo-sensación-acción-emoción. Desde esta afirmación, las formas de investigación necesariamente deben desarrollarse desde una mirada situada que pueda redefinir su uso teórico y empírico.

Paralelamente, los modelos y esquemas de interpretación teórica sobre la realidad social, superando prejuicios burocráticos y empiristas, se han reconectado con las formas de indagación cualitativa.

En el contexto de lo expuesto se cree necesario proponer el presente Curso como un abordaje que permita hacer evidente el cruce entre diseño, ejecución y análisis de información por una parte, en combinación con un estudio metódico de las potencialidades y dificultades de la expresividad tanto como herramienta, cuanto como material de análisis e interpretación, por otra.

**OBJETIVOS**

- 1) Proporcionar información sobre los aspectos teóricos-epistemológicos de la investigación cualitativa como apoyo a una reflexión crítica sobre la misma por parte de los participantes.
- 2) Profundizar en la pertinencia epistemológica, teórica y las posibilidades de indagación científica ligada a experiencias expresivo-creativas.

- 3) Posibilitar la introducción del manejo de las técnicas investigación cualitativa.
- 4) Introducir a los participantes en los mecanismos de análisis de datos cualitativos.
- 5) Exponer experiencias de investigaciones ligadas a expresiones creativas ya realizadas para su discusión.

### MODALIDAD DE LA CURSADA Y REQUERIMIENTOS

El presente seminario es de nivel de posgrado, por lo que se requiere una Licenciatura previa y conocimientos básicos de metodología de la investigación social.

### METODOLOGÍA

El curso se desarrollará en CUATRO (4) Sesiones. La dinámica diseñada se centra en la exposición del coordinador del curso y prevé la intervención constante de los participantes.

Se solicitará la elaboración de un trabajo final, integrador, ligado a intereses de indagación de los participantes, con una evaluación y devolución por parte de los docentes.

### CONTENIDOS organizados por sesiones

#### Sesion 1

1. El proceso metodológico de la Investigación Cualitativa. Epistemología de la Investigación Cualitativa. Paradigmas y Enfoques Teóricos Generales.
2. Las técnicas de Indagación Cualitativa: Su sentido y lugar en el proceso de investigación.
3. Técnicas de indagación: Grupos de Discusión, Observación, Entrevista en Profundidad e Historia de Vida.

#### *Bibliografía*

1. Rusque, A. M. (1999) "De la Diversidad a la Unidad en la Investigación Cualitativa. Ediciones FACES/UCV-Vadell Editores. Caracas. Venezuela. Pp. 49-110.
2. Scribano, A (2008). *El proceso de investigación social cualitativo*. Bs As, Prometeo. Introducción y Capítulo 1.

3. Mejía Navarrete, Julio (2002) “Problemas Metodológicos de las Ciencias Sociales en el Perú”. Fondo Editorial de la Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Mayor de San Marcos. Lima. Pp. 137-195.
4. Baeza Rodríguez, M. A. (2002) “De las Metodologías Cualitativas en investigación científico-social”. Diseño y uso de instrumentos en la producción de sentido. Universidad de Concepción. Chile. Pp. I-VIII, 1-19.
5. Scribano, Adrián (2008). *El proceso de investigación social cualitativo*. Bs As, Prometeo. Capítulos 2, 3, 4 y 5.

## Sesión 2

1. Papel de la expresividad en la indagación social. De la invisibilización hacia explorar sus potencialidades.
2. Expresividad en el investigador y en el sujeto-objeto de la investigación.

## *Bibliografía*

1. Scribano, Adrián (2010). “Filosofía de las ciencias sociales y estudios sociales sobre los cuerpos.” En Hidalgo C. y V. Tozzi –comp. (2010). *Filosofía para la ciencia y la sociedad*. Indagaciones en honor a Félix Schuster. Buenos Aires, CLACSO-CICCUS-EFF.
2. \_\_\_\_\_ (2008). *El proceso de investigación social cualitativo*. Bs As, Prometeo. Capitulo 11. Pp 253-268.
3. Forest, H. (2009). “Artful Leadership for Creating Positive Social Change: Reflections on an Arts-Based Autoethnography”. *Storytelling, Self, Society*, Vol 5 N°2. Pp 72-89.
4. Reason, Matthew (2010). Mind maps, presentational knowledge and the dissemination of qualitative research. *Realities Working Paper #16*, York St John University. Disponible en:  
<http://intranet.yorks.ac.uk/cmsfiles/Interactivemindmap/Interactivemindmap/>
5. Silveira, Maria de Fátima de A., Dulce Maria Rosa Gualda, Vera Sobral & Ademilda Maria de S. Garcia (2003). “Workshops of Sensitivity, Expressiveness and Creativity: A Path to Integrate Subjectivity and Reflection in Qualitative Research. *FORUM: Qualitative Social Research*, Volumen 4, No. 2, Art. 42, Mayo.

### Sesión 3

1. El uso de herramientas para la recolección de datos: ¿Recolección o generación de datos? Fotografía, artes visuales, performance. Experiencias: Teatro del Oprimido, danza, música como: a) herramientas de generación de datos; b) métodos de análisis; c) objeto de indagación.
2. Experiencias locales: ECE Encuentros Creativo-Expresivos.

### *Bibliografía*

1. Bielski, P. (2010). "Book review: Method meets art. Arts-Based Research Practice by Patricia Leavy". *Qualitative Sociology Review*, Vol. VI Issue 3. Disponible en [http://www.qualitativesociologyreview.org/ENG/archive\\_eng.php](http://www.qualitativesociologyreview.org/ENG/archive_eng.php)
2. Scribano, A. (2011). Vigotsky, Bhaskar y Thom: Huellas para la comprensión (y fundamentación) de las Unidades de Experienciación. En *RELMIS Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social*. Nº1. Año 1. Abril - Sept. de 2011. Argentina. ISSN: 1853-6190. Pp. 21 - 35. Disponible en <http://relmis.com.ar/ojs/index.php/relmis/article/view/8/11>
3. Scribano, Adrián (2008). *El proceso de investigación social cualitativo*. Bs As, Prometeo. Capítulo 6.
4. Daykin, N. (2004). The role of music in arts-based qualitative inquiry. *International Journal of Qualitative Methods*, 3(2). Article 3. Disponible en [http://www.ualberta.ca/~iiqm/backissues/3\\_2/pdf/daykin.pdf](http://www.ualberta.ca/~iiqm/backissues/3_2/pdf/daykin.pdf)
5. Dennis, B (2009). "Acting Up: Theater of the Oppressed as Critical Ethnography." *International Journal of Qualitative Methods* 2009, 8(2)p.p 65-96
6. Lynton Snyder, A (2006). "Crear con el movimiento. La danza como proceso de investigación." *Reencuentro*, Agosto, N°46, Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco, México.
7. Pakes, A. (2003). "Original Embodied Knowledge: the epistemology of the new in dance practice as research." *Research in Dance Education* Vol. 4, No. 2, Diciembre.
8. Emmel, Nick (2008). "Participatory Mapping: An innovative sociological method." *Toolkit #03, Real Life Methods*, University of Leeds, July.
9. Bagnoli, Anna (2009). "Beyond the standard interview: the use of graphic elicitation and arts-based methods." *Qualitative Research*, SAGE Publications, vol. 9(5) 547-570, University of Cambridge, UK.

## Sesión 4

1. Análisis de Datos Cualitativos: cómo analizar experiencias creativas-expresivas.
2. Problemas y Desafíos en el uso de la creatividad como herramienta de indagación.

### *Bibliografía*

1. Marcus, G. (2004). "O intercâmbio entre arte e antropologia: como a pesquisa de campo em artes cênicas pode informar a reinvenção da pesquisa de campo em antropología". En Revista de Antropología. San Pablo: USP. Vol. 47, Nº 1.
2. Ingold, Tim (2010). "Bringing Things to Life: Creative. Entanglements in a World of Materials." Working Paper Nº 15. University of Aberdeen.
3. \_\_\_\_\_ (2008). *El proceso de investigación social cualitativo*. Bs As, Prometeo. Capítulo 12.
4. Wheeldon, J (2010). Mapping Mixed Methods Research: Methods, Measures, and Meaning. *Journal of Mixed Methods Research* 2010 4: 87. Disponible en <http://mmr.sagepub.com/content/4/2/87>
5. Leech, N; Amy B. Dellinger, Kim B. Brannagan and Hideyuki Tanaka (2010). Evaluating Mixed Research Studies: A Mixed Methods Approach. *Journal of Mixed Methods Research* 2010 4: 17. Disponible en <http://mmr.sagepub.com/content/4/1/17>
6. Given, J. (2006) "Narrating the Digital Turn: data deluge, technomethodology, and other likely tales." *Qualitative Sociology Review*, Vol. II Issue 1. Disponible en [http://www.qualitativesociologyreview.org/ENG/archive\\_eng.php](http://www.qualitativesociologyreview.org/ENG/archive_eng.php)